

KIKIKICKZ

# SNEAKER KREIS

Hintergünde,  
Marken, Trends



Alles, was  
man über  
Sneaker  
wissen muss

# OBSESSION



**SNEA  
KER**

**OBSE  
SSION**

KIKIKICKZ

# SNEA KER

# OBSE SSION

**PRETEL**  
MÜNCHEN · LONDON · NEW YORK



# INHALT

6  
**Was ist ein Sneaker?**

8  
**Anatomie des Sneakers**

10  
**Sneaker-Terminologie**

# 12

## Die Erfolgsgeschichte der Sneaker

14  
Am Anfang war der Sport

18  
Jenseits des Spielfelds

20  
Hip-Hop: Und dann kam der Style

24  
Die 1980er: das Goldene Zeitalter, das alles veränderte

28  
Die 1990er: das Lifestyle-Jahrzehnt

30  
*Interview*  
Maximilien N'Tary-Calaffard, Sneaker-Historiker

# 34

## Marken und Modelle

38  
Nike: die unangefochtene Nummer eins

40  
Jordan: das andere Nike-Imperium

46  
Adidas: zeitlos

50  
Yeezy: Avantgarde

56  
Puma: der Herausforderer

60  
Reebok: der Außenseiter

64  
Converse: der Klassiker

68  
New Balance: der Langstreckenläufer

74  
Asics: Technology first

78  
Vans: der Skate-Star

82  
Weitere Marken

84  
Luxusmarken

88  
*Interview*  
Elle Costa, Sammler

# 92

## Believe the Hype: Sneaker kommen groß raus

94  
Die Jagd nach der Limited Edition

96  
Collab! Collab! Collab!

98  
Unvergessliche Kollaborationen

102  
Jeff Staple x Nike SB Dunk Pigeon: der notorische Störer

106  
Kanye West: der Revolutionär

114  
Virgil Abloh: das Hypebeast

116  
Travis Scott: der neue King

120  
Die digitale Welt: ein strategisches Ideal

124  
Ein Raffle-Guide

128  
*Interview*  
Yeezy Mañá, Sneaker-Leaker par excellence

# 130

## Remarkable Resale

132  
Resale: bedrohlich oder vielversprechend?

136  
Die Besonderheiten des Wiederverkaufsmarktes

140  
Sneaker und der Resale-Markt: der richtige Preis

144  
Fälschungen: die Kehrseite des Ruhmes

146  
Wie man die Echtheit eines Sneakers erkennt

148  
Die teuersten Sneaker aller Zeiten

152  
*Interview*  
Kilian Dris, Gründer von Kikikickz

# 154

## Die Zukunft der Sneaker

156  
Sneaker: unbegrenztes Wachstum?

158  
Innovation und Revolution im Anmarsch

160  
Personalisierung: zeitlose Tradition und Zukunftstrend

162  
Nachhaltigkeit: ein völlig neues Geschäft

166  
Auf dem Weg zu einem inklusiven Markt (Es wurde auch Zeit!)

168  
Die Grenzen des Engagements

170  
*Interview*  
Sarah Andelman, Mitgründerin von Colette

172  
*Abschließend*  
Diese Sneaker-Obsession!

174  
Bildnachweis

175  
Dank

# Was ist ein

Guess  
What  
?

Der Begriff »Sneaker« kommt vom englischen Verb »to sneak« (schleichen). Die Erfindung des Wortes wird dem Schriftsteller F.W. Robinson (1862) und dem amerikanischen Werbefachmann Henry Nelson McKinney (1917) zugeschrieben. Beide Männer nutzten den Begriff, um darauf hinzuweisen, dass man sich dank der Gummisohle geräuschlos bewegen kann – im Gegensatz zu den damals üblichen lauten Lederschuh.

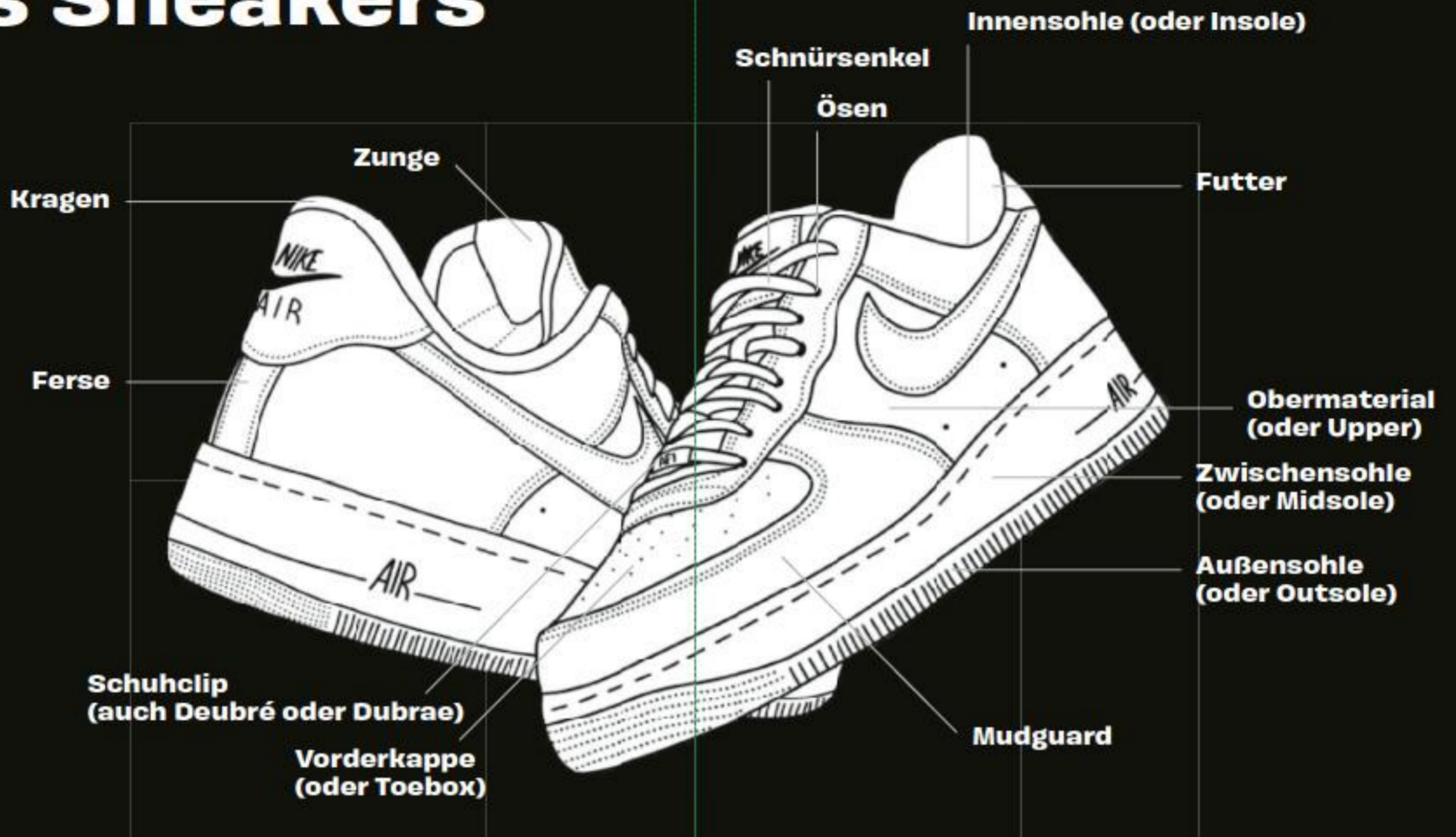
Ein Sneaker, auch Sport- oder Laufschuh genannt, ist ein Schuh, der ursprünglich für den Sport gedacht war. Das sogenannte Obermaterial oder Upper kann aus verschiedenen Materialien bestehen, die Sohle wird aber in der Regel aus Gummi hergestellt. Ursprünglich war Baumwollcanvas das Obermaterial, inzwischen werden auch oft strapazierfähigeres Leder und dessen Varianten – Wildleder, Nubuk usw. – verwendet. Häufig werden auch Samt, Jersey, synthetische und recycelte oder biologisch hergestellte Materialien verarbeitet.

Sneaker können niedrig oder hoch geschnitten sein (wenn der Kragen den Knöchel teilweise oder ganz bedeckt), mit runder oder länglicher Zehenpartie und mit unterschiedlich dicker Sohle. Die Formen und Materialien wurden ursprünglich ausgewählt und entwickelt, um die sportliche Leistung zu unterstützen. Mittlerweile sucht man sie auch nach rein ästhetischen Gesichtspunkten aus.

# Sneaker?



# Anatomie des Sneakers





# Sneaker-Terminologie

Die Sneaker-Welt hat ihr eigenes Vokabular, das reich an Slang und Abkürzungen ist. Folgende Begriffe muss man kennen.

## BNIB

Bedeutet »brand new in box«, also dass die Sneaker ungetragen sind und im Originalkarton mit allen Etiketten und Zubehörteilen verkauft werden.

## Bred

Abkürzung für »black and red«. Obwohl der Begriff ursprünglich von den Nike Air Jordans stammt, bezieht er sich mittlerweile auf alle schwarz-roten Sneaker.

## Campout

Wenn Fans über Nacht, manchmal tagelang, vor einem Geschäft auf die Veröffentlichung eines neuen Modells warten.

## Cop

Bedeutet, ein Paar Sneaker zu kaufen.

## CW

Steht für »Colorway«, also die originale Farbgebung eines Sneakers.

## Drop

Das Gegenteil von »cop«, also ein Paar nicht zu kaufen. Es bezieht sich im Allgemeinen auch auf eine Produktveröffentlichung.

## DS

Steht für »Deadstock«. Ursprünglich bezog sich der Begriff auf Sneaker, die nicht mehr im Einzelhandel verkauft wurden, sondern nur noch auf dem Wiederverkaufsmarkt erhältlich waren. Mittlerweile bezeichnet man damit ein Paar, das noch nie anprobiert oder getragen wurde.

## F&F

Steht für »Friends & Family«, ein seitener Sneaker, der nur an Freunde und Familienangehörige der Mitarbeiter der Marke oder die ihrer Partner vergeben wird.

## Fufu

Umgangssprachlicher Begriff für Fälschung.

## GR

Steht für »General Release« und bezieht sich in der Regel auf Sneaker, die für die breite Öffentlichkeit erhältlich sind – im Gegensatz zu Limited Edition.

## Grail (oder Heiliger Gral)

Ein Sneaker-Grail ist ein seltenes Modell, das extrem schwer zu bekommen ist. Der Begriff kann auch verwendet werden, um den Traumschuh eines Sneakerheads zu bezeichnen. Ein Heiliger Gral ist ein Paar, das fast nicht zu bekommen ist.

## L

Abkürzung für »lose« oder »Loss«, verlieren oder Verlust. »take an L« bedeutet, bei einem Raffle zu verlieren.

## Legit Check

Durch einen Legit Check wird die Echtheit eines Sneakers festgestellt.

## OG

Ursprünglich stand die Abkürzung für »Original Gangster«, aber inzwischen bedeutet sie »original«. Bezieht sich auf die früheste Veröffentlichung eines Designs, eine klassische Farbgebung oder eine originalgetreue Neuauflage.

## Raffle

Eine Onlineverlosung, bei der man die Möglichkeit gewinnen kann, ein Paar Sneaker zu erwerben – eine von Herstellern und Händlern häufig verwendete Marketingmethode.

## Reseller

Eine Person, die Sneaker kauft, um sie mit Gewinn weiterzuverkaufen.

## Restock

Wenn eine neue Charge eines bereits ausverkauften Sneakers hergestellt und an die Geschäfte geliefert wird.

## Sample

Ein Prototyp, der zu Test- oder Werbezwecken entworfen wird und nie in Serie geht.

## Sneakerhead

Eine Person, die hobbymäßig Sneaker sammelt.

## W

Abkürzung für »win«, das Gegenteil von »L«. Bezieht sich auf das Gewinnen eines Raffle.



# Die Erfolgsge der Sneaker geschichte

**Sneaker haben es weit gebracht. Sie wurden im späten 19. Jahrhundert entwickelt und waren jahrzehntelang einfach nur Sportequipment. Ihre Geschichte ist ereignisreich, mit gesellschaftlichen Veränderungen, technischem Fortschritt, technologischen Innovationen und kulturellen Revolutionen. Heute sind sie Stilsymbol und Objekt der Begierde.**



# Am Anfang war der

## Insuring Comfort in Summer Footwear Shoes for outing, tennis and everyday use

All over the country men are wearing Keds in summer. You will find them in cities or at the beach, wherever you go for work or play.

Keds are the ideal because in warm weather, their rubber soles are the only sole in your shoe. They will absorb moisture from your feet and keep them cool and comfortable.

Keds are made of sturdy canvas with rubber sole and rubber laces. They are a shoe of style and distinction. The best shoe you have ever worn with your white socks is the Keds shoe.

With these additions, Keds are now a complete set of summer footwear - ready to go. In cities, for travel, for work, for the beach and most fashionable styles of footwear. Let your salesman present Keds with you for men, women and children.

Consider every shoe you buy. Ask to see the rubber sole - it will show you why Keds are light and comfortable. You will look to the next Keds on the shelf.

For men and women, 75 cents to \$1.00. For children, 50 cents to \$1.00.



The Keds shoe is the only shoe with a rubber sole. It is light, comfortable and durable.

## Keds



After all the other shoes you have worn, you will find Keds are the only shoes that are light and comfortable. You will look to the next Keds on the shelf.

Always wear the Keds and you will find them to be the only shoes that are light and comfortable. You will look to the next Keds on the shelf.

United States Rubber Company

**Die aus einer revolutionären Erfindung hervorgegangenen Turnschuhe wurden zunächst ausschließlich für den Sport verwendet, und viele Designer beschränkten sie jahrzehntlang auf diesen Zweck.**

Ihre Geschichte beginnt 1839 mit der Erfindung der Vulkanisation von Kautschuk. Das von Charles Goodyear entwickelte Verfahren ermöglichte die Herstellung von Sohlen, wie wir sie heute kennen, und wurde gegen Ende des Jahrhunderts von den ersten Sportschuhherstellern eingesetzt. Als die ersten Sneaker auf den Markt kamen, befand sich die Welt des Sports gerade im Umbruch. Mit den ersten Olympischen Spielen im Jahr 1896 begann man, den Sport in Vereinen und Verbänden zu organisieren und die Ausübung körperlicher Aktivität öffentlich zu fördern – auch wenn die treibende Kraft dahinter eher die Kriegsvorbereitung als das persönliche Wohlbefinden war.

Links  
eine Keds-Werbung aus den 1920er-Jahren, die Marke wurde 1916 gegründet und war eine Tochtergesellschaft der United States Rubber Company, heute Uniroyal.

Rechte Seite  
eine Nike-Werbung mit der amerikanischen Tennisspielerin Billie Jean King, 1968.

# Sport

Im frühen 20. Jahrhundert entwickelte sich eine florierende Sportschuhindustrie: von Stollenschuhen aus Leder für Leichtathletik und Fußball bis hin zu Basketballschuhen aus Segeltuch von den ersten großen US-Herstellern Keds und Converse. Nach dem Ersten Weltkrieg ermöglichten soziale Errungenschaften wie kürzere Arbeitszeiten oder bezahlter Urlaub es

mehr Menschen, sich Freizeitaktivitäten zu widmen – und Turnschuhe waren dafür ihr bevorzugtes Schuhwerk. Wenn sich der soziale Fortschritt während des Zweiten Weltkriegs auch verlangsamt hatte, wurde er während des Aufschwungs der Nachkriegszeit mit neuer Intensität fortgesetzt.

